



KARTA OPISU SPRAWY DR - 03
Starostwo Powiatowe w Chodzieży
ul. Wiosny Ludów 1, 64-800 Chodzież
tel. 67 281 27 21
fax. 67 281 27 11
www.powiat-chodzieski.pl
e-mail: starostwo@pro.onet.pl

STAROSTWO POWIATOWE
CZYNNE OD PONIEDZIAŁKU DO PIĄTKU
OD GODZ. 7.00 DO GODZ. 15.00

SPRAWĘ PROWADZI:
WYDZIAŁ DRÓG POWIATOWYCH
MILCZ 4, POK. 2, TEL. 67 281 27 91

NAZWA SPRAWY:

**ZEZWOLENIE NA ZAJĘCIE PASA DROGOWEGO
W CELU UMIESZCZENIA W PASIE DROGOWYM REKLAMY**

I. PODSTAWA PRAWNA:

1. USTAWA z dnia 21 marca 1985r. o drogach publicznych (Dz. U. z 2018 roku, poz.2068 z późn. zm.).
2. USTAWA z dnia 14 czerwca 1960r. Kodeks postępowania administracyjnego (Dz. U. z 2018 roku, poz.2096 z późn. zm.).
3. USTAWA z dnia 7 lipca 1994r. Prawo budowlane (Dz. U. z 2017 roku, poz.1332 z późn. zm.).
4. USTAWA z dnia 16 listopada 2006r. o opłacie skarbowej (Dz. U. z 2016 roku, poz.1827 z późn. zm.).
5. USTAWA z dnia 20 maja 1971r. – Kodeks wykroczeń (Dz. U. z 2015 roku, poz.1094 z późn. zm.).
6. USTAWA z dnia 12 stycznia 1991r. o podatkach i opłatach lokalnych (Dz. U. z 2017 roku, poz.1785).
7. ROZPORZĄDZENIE RADY MINISTRÓW z dnia 1 czerwca 2004r. w sprawie określenia warunków udzielania zezwoleń na zajęcie pasa drogowego (Dz. U. z 2016 roku, poz.1264).
8. UCHWAŁA Nr XXXII/249/2014 RADY POWIATU CHODZIESKIEGO z dnia 29 stycznia 2014r. w sprawie wysokości stawek opłat za zajęcie pasa drogowego dróg powiatowych na terenie Powiatu Chodzieskiego (Dziennik Urzędowy Województwa Wlkp. z dnia 19 lutego 2014 r., poz.1076).
9. UCHWAŁA Nr XLVI/288/2018 RADY POWIATU CHODZIESKIEGO z dnia 29 sierpnia 2018r. w sprawie zmiany uchwały w sprawie wysokości stawek opłat za zajęcie pasa drogowego dróg powiatowych na terenie Powiatu Chodzieskiego (Dziennik Urzędowy Województwa Wlkp. z dnia 3 września 2018 r., poz.6674).

II. WYMAGANE DOKUMENTY:

1. Wypełniony **WNIOSEK DR-03** wraz z kompletem załączników, po uzgodnieniu z Wydziałem Dróg Powiatowych, należy złożyć na min. 14 dni przed planowanym umieszczeniem reklamy.
2. Pełnomocnictwo - w przypadku występowania w imieniu INWESTORA.

III. MIEJSCE SKŁADANIA DOKUMENTÓW:

1. Kancelaria Starostwa Powiatowego w Chodzieży ul. Wiosny Ludów 1, budynek A.
2. Szczegółowe informacje i uzgodnienie terminów zajęcia pasa drogowego: Wydział Dróg Powiatowych – Milcz 4, godziny pracy Wydziału: **07.00 – 15.00**. Telefon: **67 281 27 91** lub **kom.+ 48 608 285 761**.

IV. OPŁATY :

Opłatę za zajęcie pasa drogowego w celu umieszczenia reklamy pobiera się na podstawie art.40 USTAWY z dnia 21 marca 1985r. o drogach publicznych (Dz. U. z 2018 roku, poz.2096 z późn. zm.).

Wysokość stawek opłat określa UCHWAŁA Nr XXXII/249/2014 RADY POWIATU CHODZIESKIEGO z dnia 29 stycznia 2014 r. w sprawie wysokości stawek opłat za zajęcie pasa drogowego dróg powiatowych na terenie Powiatu Chodzieskiego (Dziennik Urzędowy Województwa Wlkp. z dnia 19 lutego 2014r., poz.1076) zmieniona UCHWAŁĄ Nr XLVI/288/2018 RADY POWIATU CHODZIESKIEGO z dnia 29 sierpnia 2018r. (Dziennik Urzędowy Województwa Wlkp. z dnia 3 września 2018 r., poz.6674).

1. Za zajęcie pasa drogowego w celu umieszczenia reklamy tj. tablic, plakatów, banerów, afiszy, haseł, itp. .obowiązuje stawka opłaty w wysokości **2,00 zł** za każdy dzień zajęcia 1 m² pasa drogowego zajętego przez rzut poziomy powierzchni reklamy.

2. Zajęcie pasa drogowego w celu umieszczenia w pasie drogowym reklamy o powierzchni nie przekraczającej 1 m², jest traktowane jak zajęcie 1 m² pasa drogowego.
3. Dla reklam świetlnych, podświetlanych i modeli reklamowych stawkę opłaty podwyższa się o 100%.
4. Zajęcie pasa drogowego przez okres krótszy niż 24 godziny jest traktowane jak zajęcie pasa drogowego przez 1 dzień.
5. Na podstawie art.40 ust.12 USTAWY z dnia 21 marca 1985r. o drogach publicznych (Dz. U. z 2018 roku, poz.2096 z późn. zm.) za zajęcie pasa drogowego:
 - bez zezwolenia zarządcy drogi lub bez zawarcia umowy, o której mowa w art. 22 ust. 2, 2a lub 2c.,
 - z przekroczeniem terminu zajęcia określonego w zezwoleniu zarządcy drogi lub w umowie, o której mowa w art. 22 ust. 2, 2a lub 2c.,
 - o powierzchni większej niż określona w zezwoleniu zarządcy drogi lub w umowie, o której mowa w art. 22 ust. 2, 2a lub 2c.,- **zarządca drogi** wymierza, w drodze decyzji administracyjnej, karę pieniężną w wysokości **10-krotności** opłaty ustalanej zgodnie z art.40 ust.4 - 6.
6. Opłata skarbowa w wysokości 17,0 zł od każdego złożonego dokumentu stwierdzającego udzielenie pełnomocnictwa, którą należy wpłacić w kasie Urzędu Miasta Chodzieży lub na rachunek Gminy Miejskiej Chodzież.

V. SPOSÓB ZAŁATWIENIA SPRAWY:

Decyzja administracyjna.

VI. ODBIÓR DECYZJI:

Osobiście w siedzibie Wydziału Dróg Powiatowych – Milcz 4 lub za pośrednictwem poczty.

VII. TERMIN ZAŁATWIENIA SPRAWY:

Wydanie zezwolenia lub jego odmowa następuje w drodze decyzji administracyjnej nie później niż w ciągu miesiąca, a w przypadku sprawy szczególnie skomplikowanej - nie później niż w ciągu dwóch miesięcy od dnia złożenia wypełnionego wniosku oraz wymaganych dokumentów.

VIII. TRYB ODWOŁAWCZY:

Do Samorządowego Kolegium Odwoławczego w Pile za pośrednictwem Starosty Chodzieskiego w terminie 14 dni od daty otrzymania decyzji.

IX. UWAGI I DODATKOWE INFORMACJE:

PAS DROGOWY - wydzielony liniami granicznymi grunt wraz z przestrzenią nad i pod jego powierzchnią, w którym są zlokalizowane droga oraz obiekty budowlane i urządzenia techniczne związane z prowadzeniem, zabezpieczeniem i obsługą ruchu, a także urządzenia związane z potrzebami zarządzania drogą.

REKLAMA - umieszczone w polu widzenia użytkownika drogi tablica reklamowa lub urządzenie reklamowe w rozumieniu art. 2 pkt. 16b i 16c ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (Dz. U. z 2015 r. poz. 199, 443 i 774), a także każdy inny nośnik informacji wizualnej, wraz z jej elementami konstrukcyjnymi i zamocowaniami, niebędący znakiem drogowym, o którym mowa w przepisach wydanych na podstawie art. 7 ustawy z dnia 20 czerwca 1997 r. – Prawo o ruchu drogowym (Dz. U. z 2012 r. poz. 1137, z późn. zm.), ustawionym przez gminę znakiem informującym o obiektach zlokalizowanych przy drodze, w tym obiektach użyteczności publicznej, znakiem informującym o formie ochrony zabytków lub tablicą informacyjną o nazwie formy ochrony przyrody w rozumieniu art. 115 ustawy z dnia 16 kwietnia 2004 r. o ochronie przyrody (Dz. U. z 2015 r. poz. 1651, 1688 i 1936 oraz z 2016 r. poz.422 z późn. zm.).

1. Zajęcie pasa drogowego na cele niezwiązane z budową, przebudową, remontem, utrzymaniem i ochroną dróg, wymaga zezwolenia zarządcy drogi, wydanego w drodze decyzji administracyjnej – zezwolenie nie jest wymagane w przypadku zawarcia umowy, o której mowa w art. 22 ust. 2, 2a lub 2c.
2. Zarządca drogi określa, w drodze decyzji administracyjnej, warunki zajęcia pasa drogowego oraz warunki jego przywrócenia do stanu poprzedniego, a także ustala wysokość opłaty.
3. Opłatę za zajęcie pasa drogowego w celu umieszczenia reklamy ustala się jako iloczyn liczby metrów kwadratowych powierzchni pasa drogowego zajętej przez rzut poziomy powierzchni reklamy, liczby dni zajmowania pasa drogowego i stawki opłaty za zajęcie 1 m² pasa drogowego.
4. Nie pobiera się opłaty za zajęcie pasa drogowego w związku z umieszczaniem w pasie drogowym tablic informujących o nazwie formy ochrony przyrody, o których mowa w art. 115 ustawy z dnia 16 kwietnia 2004r. o ochronie przyrody oraz znaków informujących o formie ochrony zabytków.
5. Opłatę za zajęcie pasa drogowego, o której mowa w ust. 6, powiększa się, od dnia wprowadzenia opłaty reklamowej przez radę gminy, o wysokość opłaty reklamowej, o której mowa w art. 17a ustawy z dnia 12 stycznia 1991r. o podatkach i opłatach lokalnych (Dz. U. z 2016r. poz. 716 z późn. zm.)
6. Zezwolenie na zajęcie pasa drogowego w celu umieszczenia reklamy wydawane jest na określony termin lub corocznie.
7. Zajmujący pas drogowy w celu umieszczenia reklamy ma obowiązek:
 - dbać o estetykę i wygląd reklamy,
 - dokonać natychmiastowej naprawy lub usunięcia reklamy z pasa drogowego w przypadku stwierdzenia jej złego stanu technicznego,
 - czasowego usuwania na swój koszt reklamy z pasa drogowego w przypadku konieczności przeprowadzenia prac związanych z przebudową lub utrzymaniem drogi, po otrzymaniu pisemnego wezwania od zarządcy drogi.

8. Rozpoczęcie i zakończenie zajęcia pasa drogowego powinno być potwierdzone protokołem odbioru pasa drogowego sporządzonym przez Wydział Dróg Powiatowych.
9. W przypadku konieczności przedłużenia terminu zajęcia pasa drogowego lub zmiany warunków ustalonych w zezwoleniu należy złożyć **WNIOSEK DR-03** o wydanie zezwolenia na zajęcie pasa drogowego.
10. Zabrania się umieszczania reklam:
 - a) imitujących znaki i sygnały drogowe oraz urządzenia bezpieczeństwa ruchu drogowego,
 - b) poza obszarem zabudowanym, z wyłączeniem parkingów i miejsc obsługi podróżnych.
11. W szczególnie uzasadnionych przypadkach lokalizowanie w pasie drogowym obiektów budowlanych lub urządzeń niezwiązanych z potrzebami zarządzania drogami lub potrzebami ruchu drogowego oraz reklam, może nastąpić wyłącznie za zezwoleniem właściwego zarządcy drogi, wydawanym w drodze decyzji administracyjnej – zezwolenie nie jest wymagane w przypadku zawarcia umowy, o której mowa w ust. 7 lub w art. 22 ust. 2, 2a lub 2c.

Jednakże właściwy zarządca drogi:

- 1) może odmówić wydania zezwolenia na umieszczenie w pasie drogowym urządzeń i infrastruktury, o których mowa w ust. 1a, wyłącznie, jeżeli ich umieszczenie spowodowałoby zagrożenie bezpieczeństwa ruchu drogowego, naruszenie wymagań wynikających z przepisów odrębnych lub miałyby doprowadzić do utraty uprawnień z tytułu gwarancji lub rękojmi w zakresie budowy, przebudowy lub remontu dróg;
 - 2) odmawia wydania zezwolenia na umieszczenie w pasie drogowym reklam, jeżeli ich umieszczenie mogłoby powodować niszczenie lub uszkodzenie drogi i jej urządzeń, lub zmniejszenie jej trwałości, lub zagrażać bezpieczeństwu ruchu drogowego oraz w przypadkach, gdy reklamy nie spełniają warunków, o których mowa w art.42a.
12. Widoczna z jezdni przez kierującego pojazdem reklama emitująca światło, umieszczona w pasie drogowym lub w odległości od zewnętrznej krawędzi jezdni, o której mowa w art.43 ust. 1, musi spełniać wymagania określone w ust.2 oraz w przepisach wydanych na podstawie ust.3.

W przypadku reklam umożliwiających bieżącą zmianę informacji wizualnej:

- 1) niedopuszczalne jest wyświetlanie ruchomych obrazów;
- 2) niedopuszczalne jest stosowanie efektów wizualnych i przerw pomiędzy kolejno wyświetlanymi informacjami;
- 3) minimalny czas prezentacji informacji wizualnej musi być dłuższy niż 10 sekund.

Minister właściwy do spraw transportu określi, w drodze rozporządzenia, maksymalną luminancję powierzchni informacji wizualnej umieszczonej na reklamie emitującej światło, w ciągu dnia i w ciągu nocy, w terenie zabudowy i poza terenem zabudowy, mając na względzie zachowanie bezpieczeństwa ruchu drogowego.

13. Przepisów wydanych na podstawie ust.3 nie stosuje się do umieszczania w pasie drogowym lub w odległościach od zewnętrznej krawędzi jezdni, o których mowa w art. 43 ust. 1, widocznych z jezdni przez kierującego pojazdem szyldów w rozumieniu art.2 pkt 16d ustawy z dnia 27 marca 2003r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym, o ile pole powierzchni bocznej prostopadłościanu opisanego na danej tablicy lub urządzeniu reklamowym emitującym światło jest mniejsze niż 2 m², a najdłuższy bok nie jest dłuższy niż 3 m.
14. Obiekty budowlane przy drogach oraz niebędące obiektami budowlanymi reklamy umieszczone przy drogach poza obszarami zabudowanymi, powinny być usytuowane w odległości od zewnętrznej krawędzi jezdni co najmniej:

Lp.	RODZAJ DROGI	W TERENIE ZABUDOWY	POZA TERENEM ZABUDOWY
1.	AUTOSTRADA	30 m	50 m
2.	DROGA EKSPRESOWA	20 m	40 m
3.	DROGA OGÓLNODOSTĘPNA	KRAJOWA	10 m
		WOJEWÓDZKA, <u>POWIATOWA</u>	8 m
		GMINNA	6 m
			25 m
			20 m
			15 m

W szczególnie uzasadnionych przypadkach, w terenie zabudowy, usytuowanie obiektu budowlanego przy drodze powiatowej w odległości mniejszej niż podana powyżej, może nastąpić wyłącznie za zgodą zarządcy drogi, wydaną przed uzyskaniem przez Inwestora obiektu pozwolenia na budowę lub zgłoszeniem budowy albo wykonywania robót budowlanych.

Odległość tablic reklamowych może ulec zwiększeniu, gdy w planach zagospodarowania przestrzennego teren, na którym planowana jest lokalizacja reklamy zarezerwowany jest pod przyszłą rozbudowę lub modernizację drogi.

15. Kto umieszcza reklamę, o której mowa w art.4 pkt.23 ustawy z dnia 21 marca 1985r. o drogach publicznych (Dz. U. z 2018 roku, poz.2068) z naruszeniem warunków jej sytuowania określonych w art.42a tej ustawy, o gabarytach większych niż dopuszczalne, podlega karze ograniczenia wolności albo grzywny (Ustawa z dnia 20 maja 1971r. – Kodeks wykroczeń Dz. U. z 2015 roku, poz.1094 z późn. zm.).

◀◀◀ Złożenie wniosku nie uprawnia do zajęcia pasa drogowego ▶▶▶